



## iResearch 艾瑞咨询

# 2012年第二季度移动应用广告 数据发布

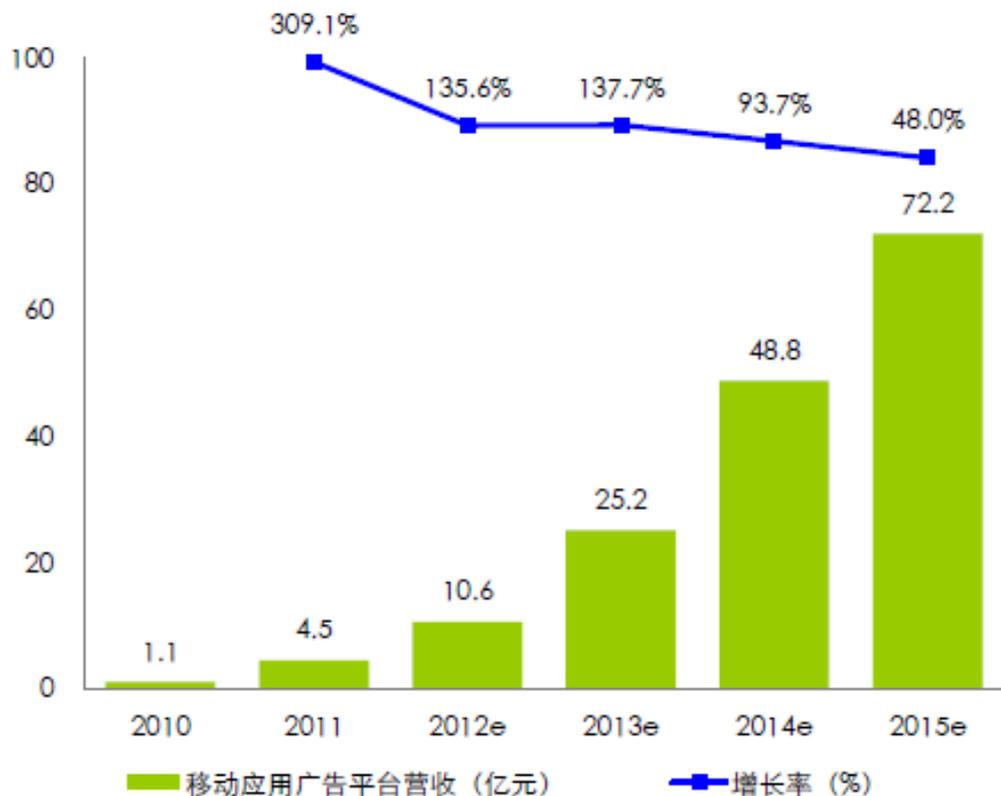
北京·上海·广州·深圳·东京·硅谷·香港

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)

[www.domob.cn](http://www.domob.cn)

# 中国移动应用广告平台营收规模

## 2010-2015年中国移动应用广告平台营收规模



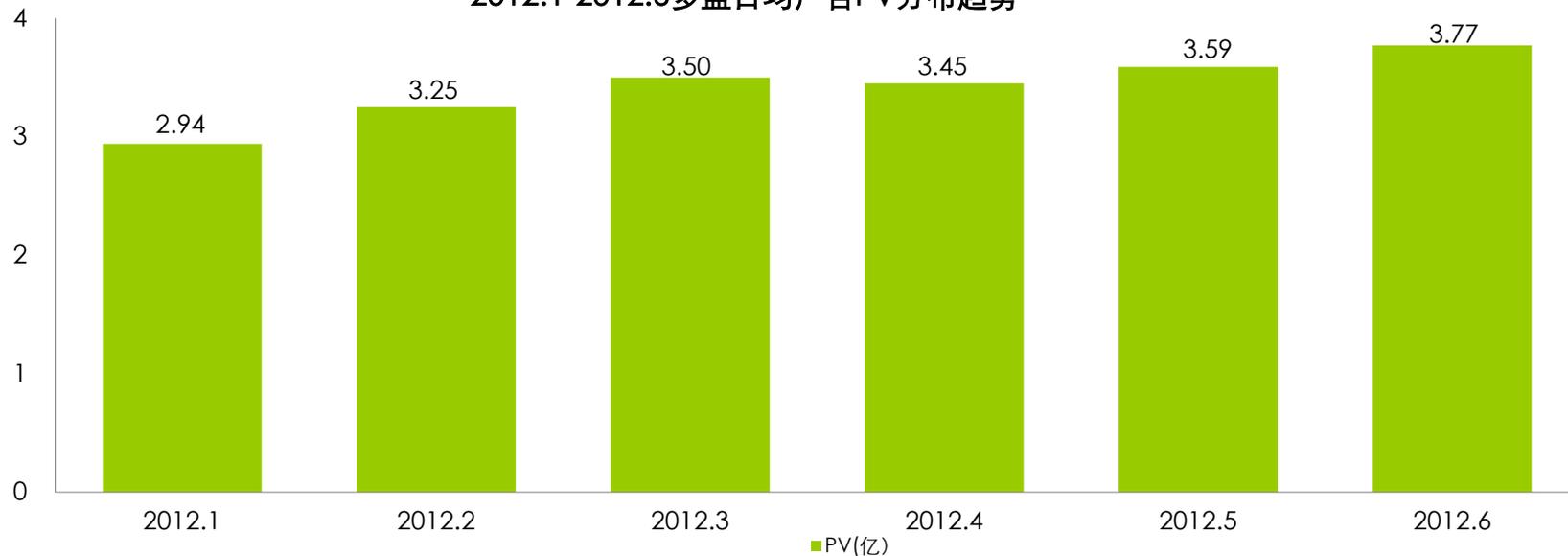
- 2012年中国移动应用广告平台营收规模为10.6亿元，相比2011年增长了135.6%。
- 这一增长主要来源于广告展示数的增长，同时也得益于广告主数量的增加和平均广告投入的增加。
- 受到宏观经济的影响，移动应用广告的爆发点会有所滞后，在2013年得以体现。

注释：艾瑞统计中国移动应用广告平台营收规模包括在中国的所有拥有移动应用广告投放平台的企业在移动应用广告上的收入流水，是分成前的收入。这里统计的移动终端仅包括智能手机和平板电脑。

来源：根据行业访谈数据艾瑞统计预测模型所得。

# 多盟整体广告展示数据：日均广告PV及日均覆盖独立用户数均呈平稳增长态势

### 2012.1-2012.6多盟日均广告PV分布趋势



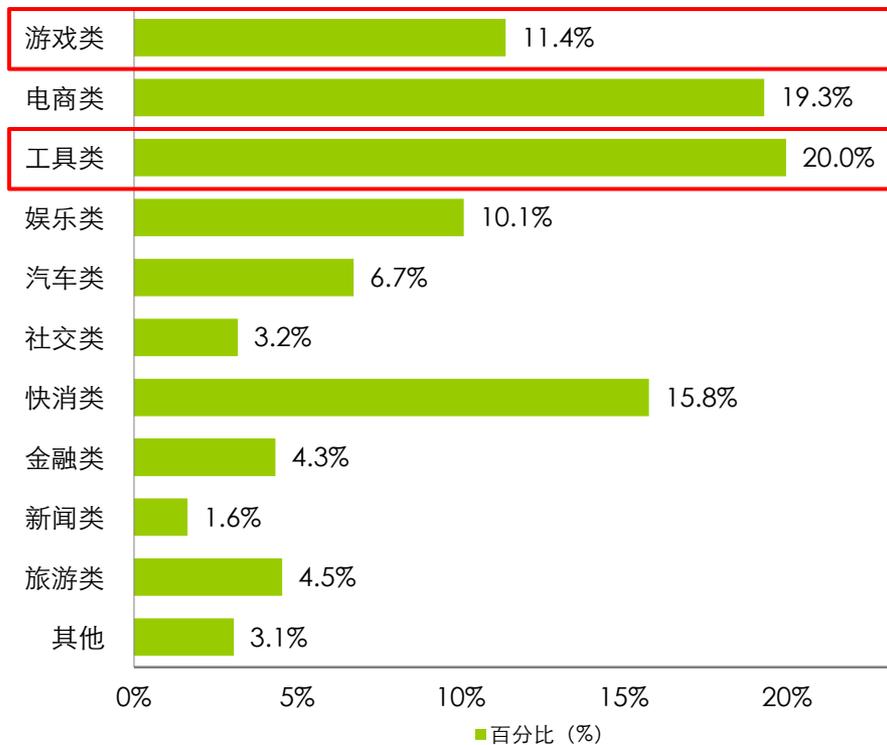
### 2012.1-2012.6多盟日均覆盖独立用户分布趋势



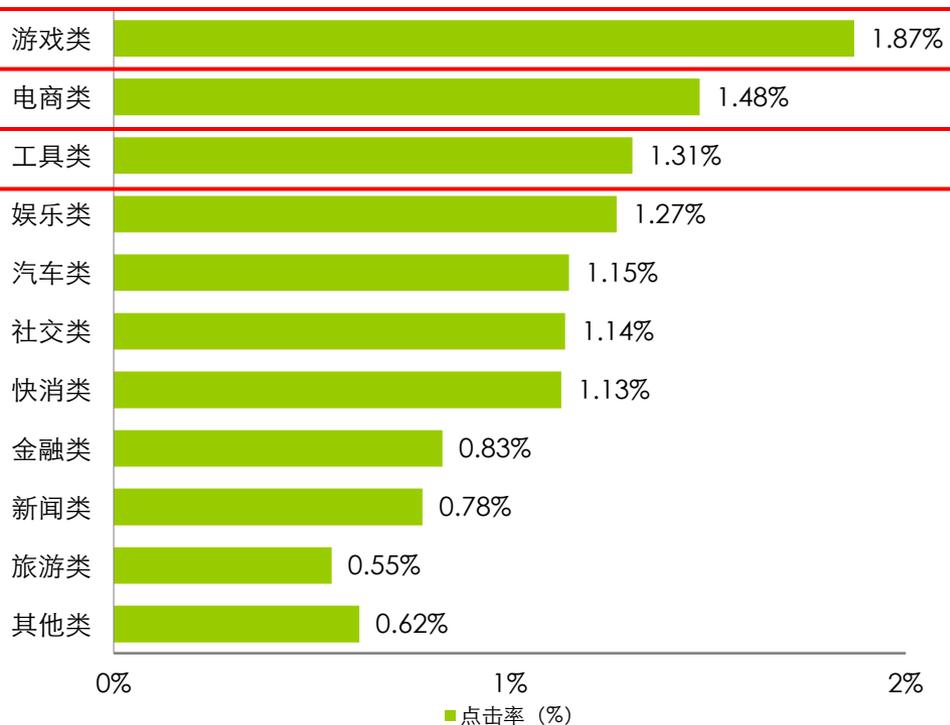
# 移动应用广告—广告主类型分布

- ✓ 2012年第二季度多盟移动应用广告的广告主类型分布中，工具类、电商类、快消类广告主居于领先地位；而从广告点击率情况来看，游戏类广告主所投放的广告点击比例最高；
- ✓ 从所有广告主类型来看，电商类广告主无论是数量还是所投放广告点击情况，表现都很好。

2012年第二季度多盟广告主类型分布情况



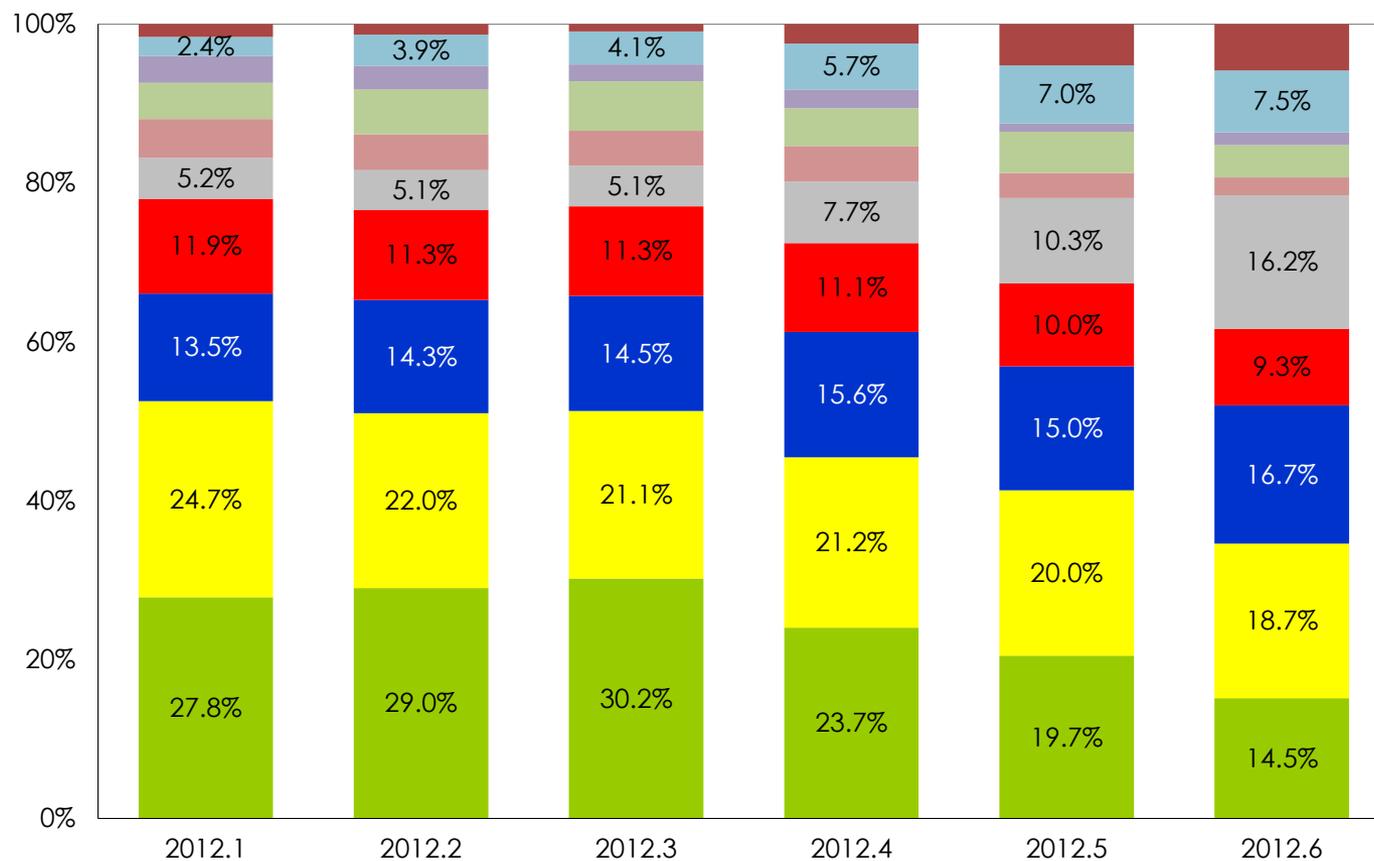
2012年第二季度多盟广告主所投放的广告点击情况  
(按照广告主类型分)



# 快消类、游戏类、汽车类广告主投放比例攀升

- ✓ 2012年二季度，电商类客户降幅较大，主要由于电商行业市场交易规模同比增速放缓的影响，部分电商客户减少智能手机广告投放，所以导致电商类广告主投放比例降低；
- ✓ 移动游戏类广告主投放增长最快、同时，品牌广告主中快消类、汽车类广告主投放比例攀升。

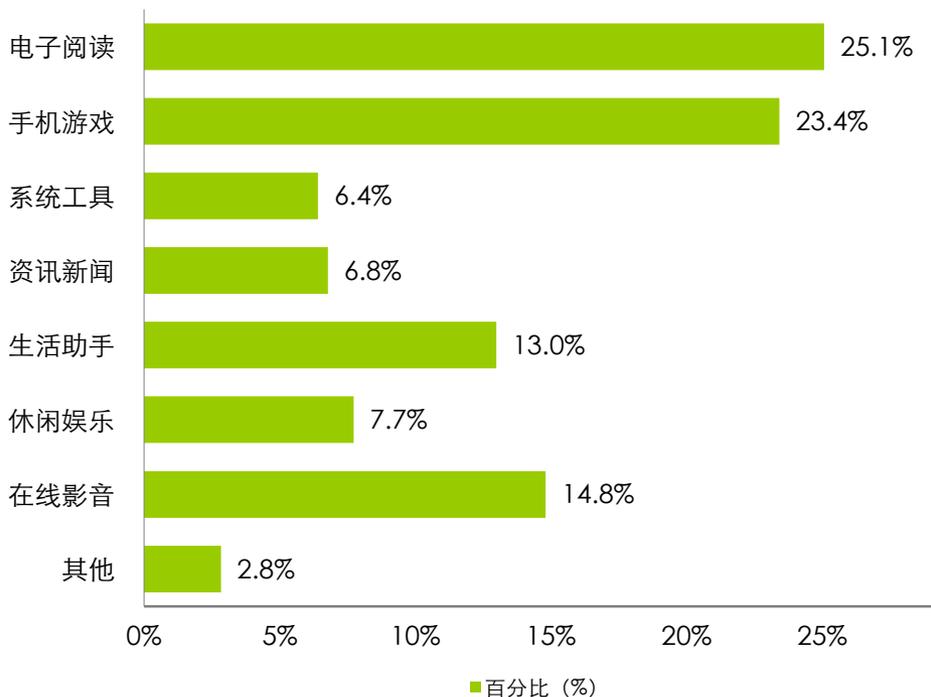
2012.1—2012.6多盟广告主类型变化情况



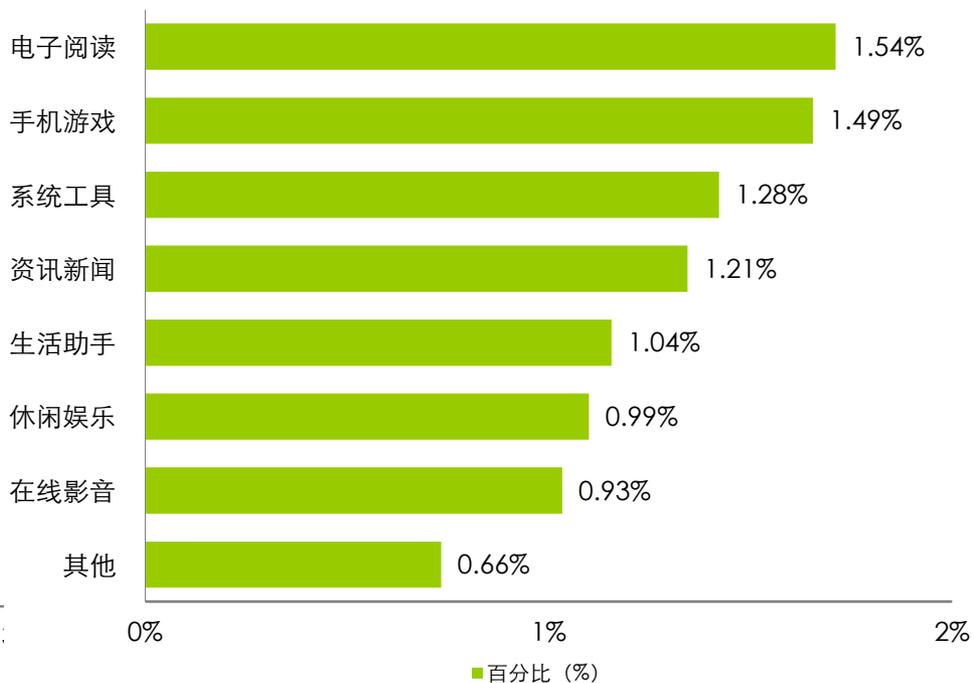
# 移动应用广告—应用类型分布

- ✓ 从媒体的角度来看，2012Q2移动应用广告平台的应用类型分布中，电子阅读、手机游戏、在线影音三类应用的广告投放比例最高；
- ✓ 从应用广告点击率的情况来看的，电子阅读、手机游戏的点击率仍然处于前两名；
- ✓ 艾瑞分析认为，在目前所有应用中，电子阅读、游戏类应用是属于用户停留时间较长的两类应用，因此，广告主拥有较高的投放意愿。

2012年第二季度多盟不同类型应用的广告投放情况  
(按应用类型分)



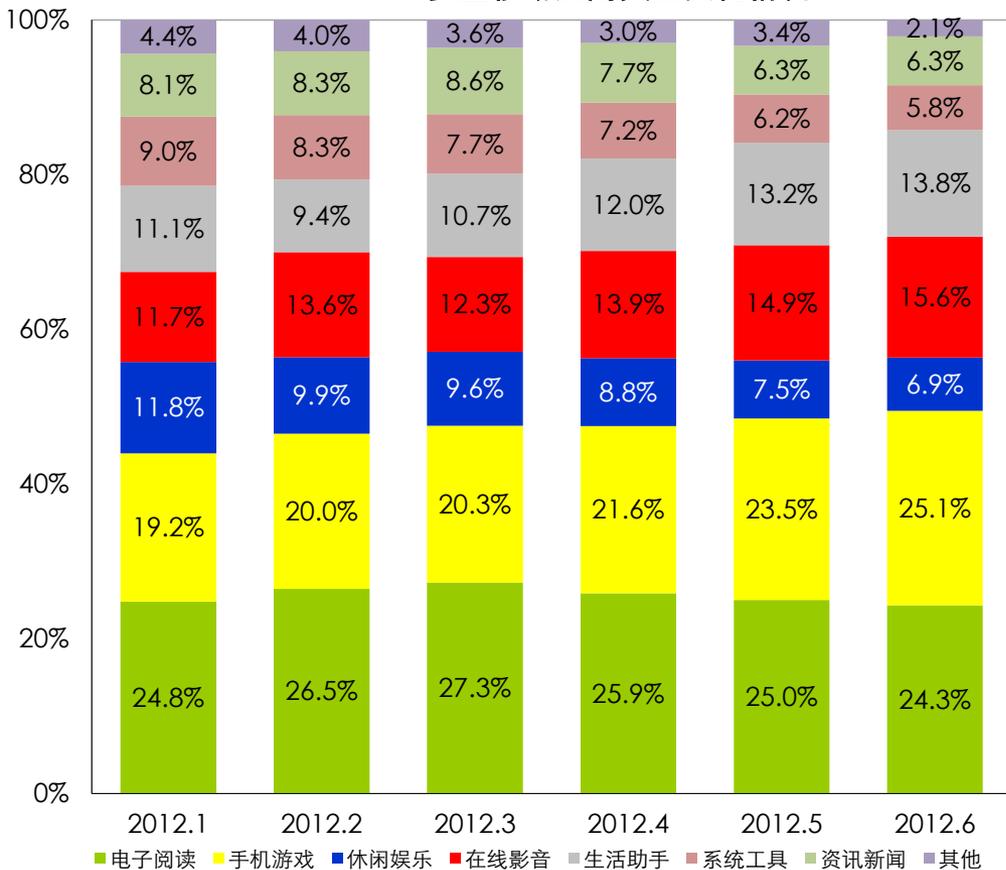
2012年第二季度多盟不同类型应用的广告点击情况  
(按应用类型分)



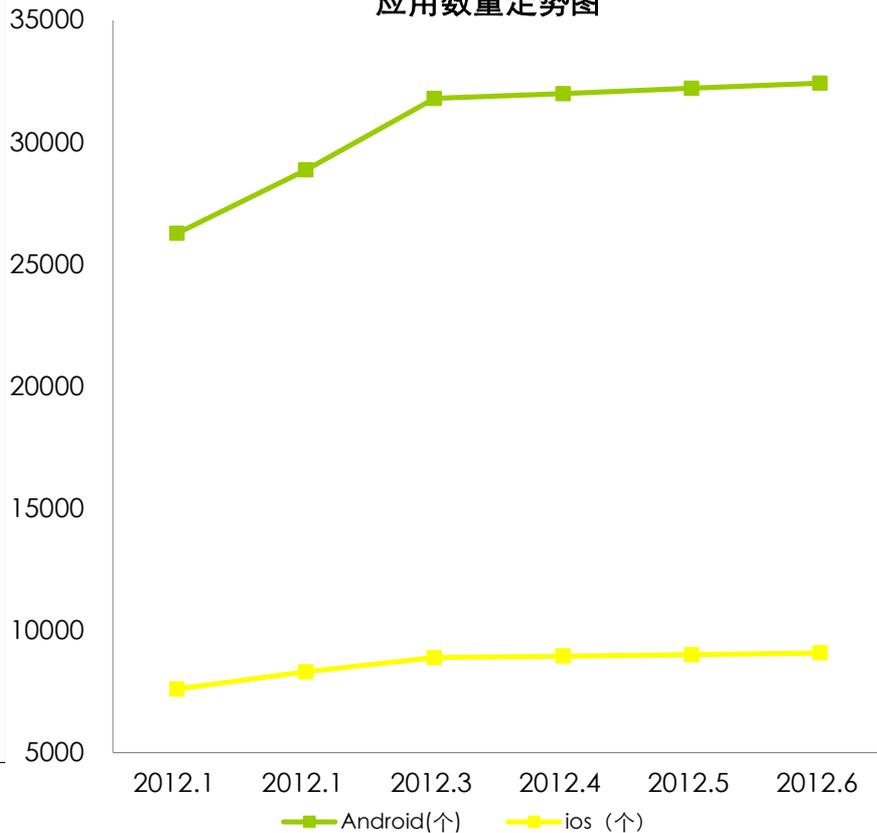
# 手机游戏、在线影音、生活助手类应用比例呈上升趋势

- ✓ 从2012年上半年六个月的发展趋势来看，广告主在手机游戏、在线影音、生活助手类应用的投放比例呈上升趋势，这与手机用户访问行为有很大关系；
- ✓ 而从内置广告应用数量数据来看，Android和ios系统的应用都呈平稳增长态势。

2012.1—2012.6多盟移动应用类型变化情况



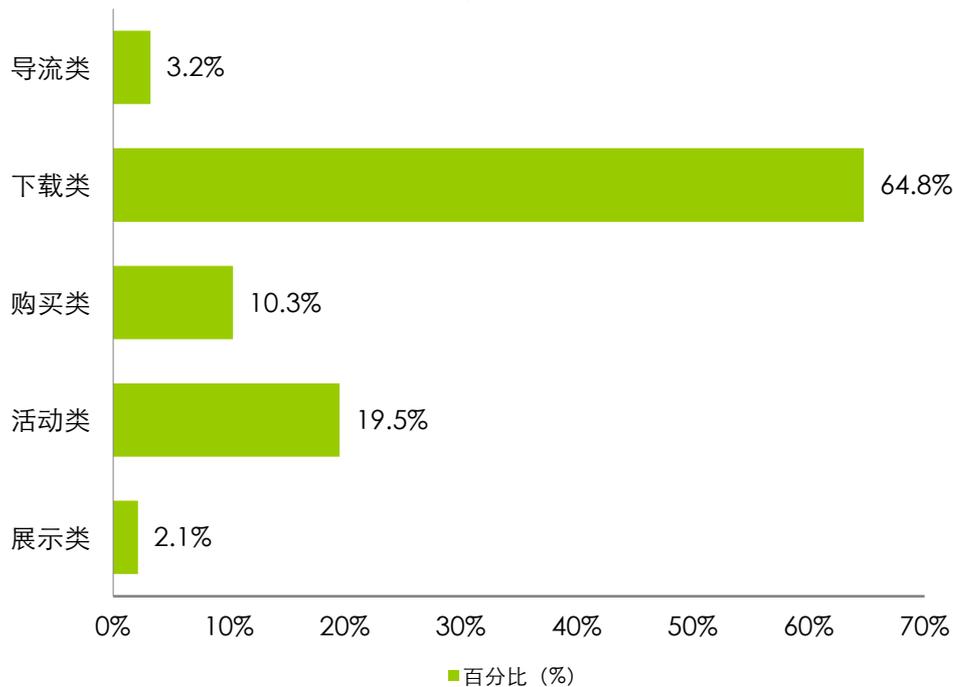
2012.1—2012.6多盟平台不同系统内置广告应用数量走势图



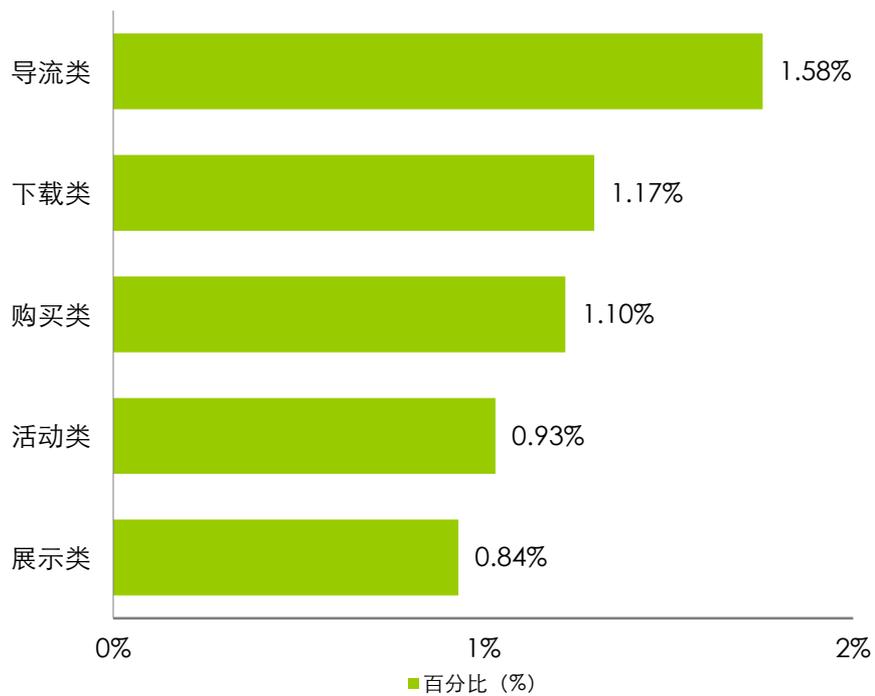
# 移动应用广告—广告类型分布

- ✓ 从广告类型分布情况来看，推广应用仍然是广告主投放广告的首要任务；从广告点击率情况来看，广告主投放比例较低的“导流类”广告的点击率最高，而“展示类”广告的用户点击率最低；
- ✓ 艾瑞认为，广告类型分布与广告主类型分布有很大关系，目前电商类、工具类广告主大多仍以应推广其应用、激励用户下载使用其应用为主要目的。

2012年第二季度多盟不同类型广告投放情况  
(按广告类型分)



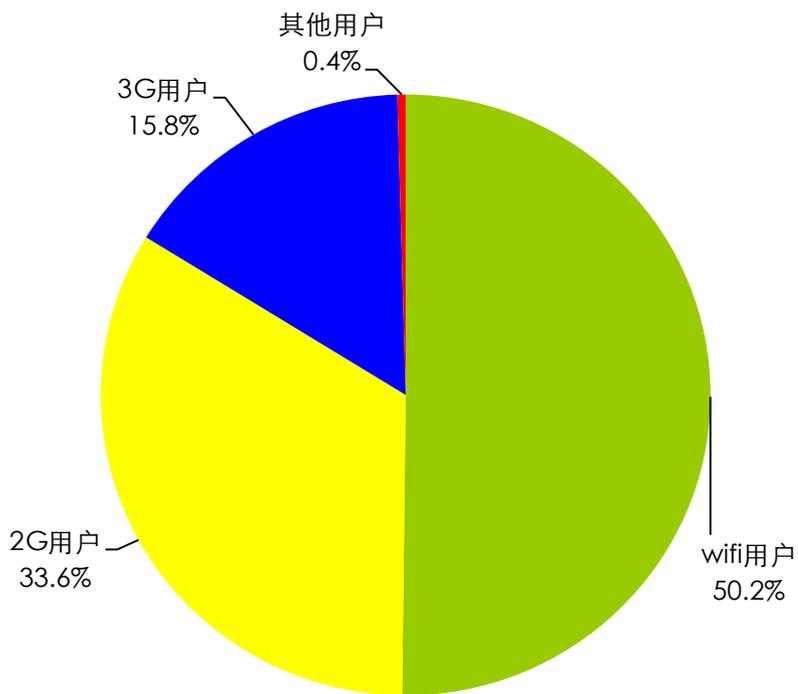
2012年第二季度多盟不同类型广告点击情况  
(按广告类型分)



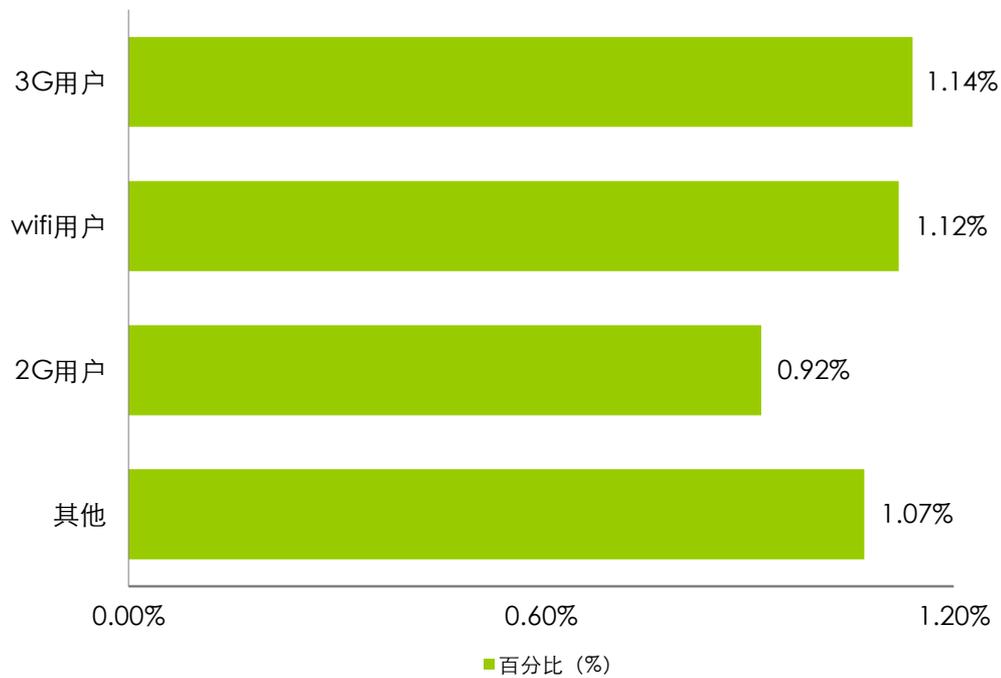
# 3G用户的广告点击率最高

- ✓ 从接入方式来看，2012年第二季度多盟平台用户的接入方式中，wifi用户比例最高，占比为50.2%；
- ✓ 从广告点击情况来看，3G及wifi用户的广告点击率高于采用其他网络接入方式的用户。

2012年第二季度多盟平台用户网络接入方式分布



2012年第二季度多盟不同网络接入方式用户的广告点击情况



注：2G用户包括2.5G及2.75G等3G前过渡方式。

数据来源：多盟。

# 第二季度多盟Android、ios系统广告展示量接近六四分

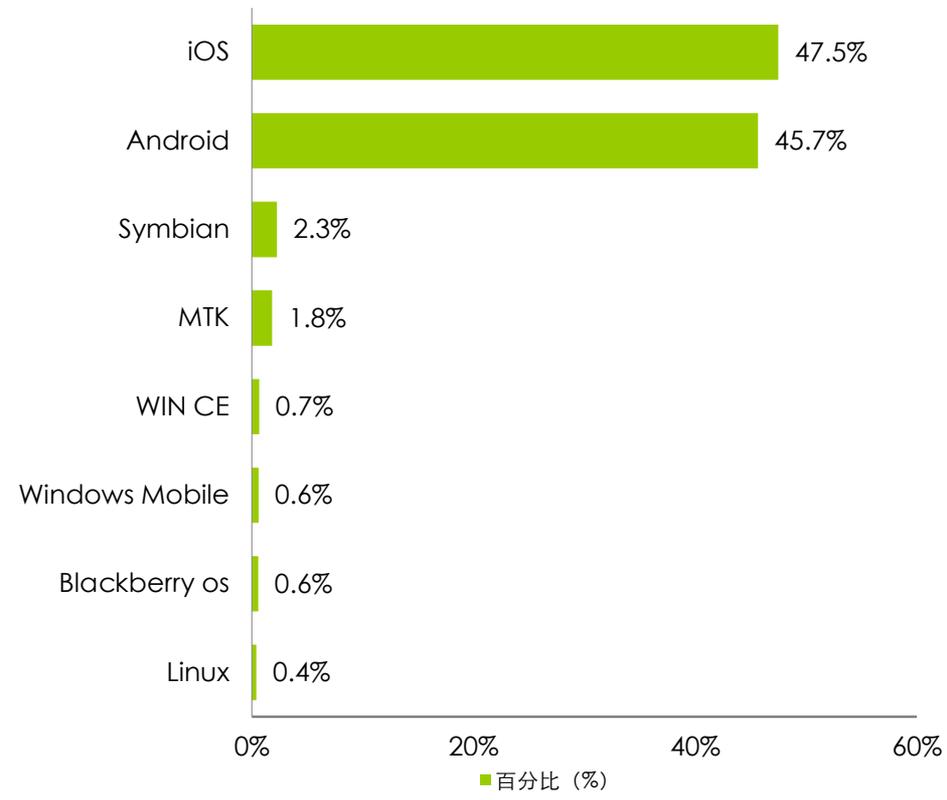
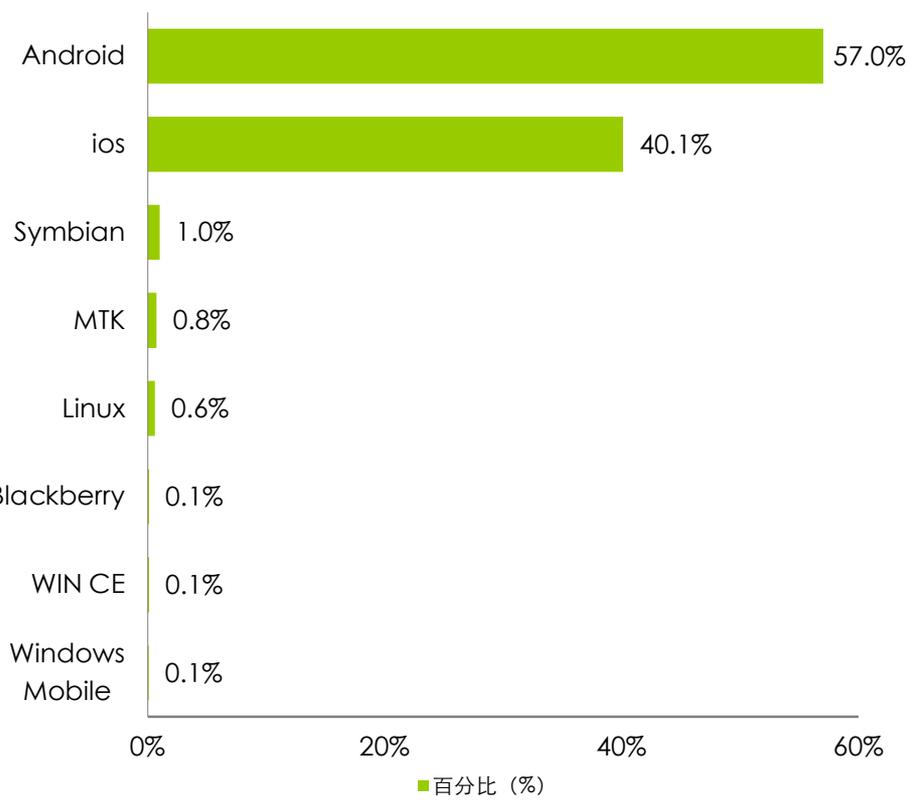
艾瑞咨询集团

DOMOB多盟

✓ 与第一季度相比，第二季度多盟在Android系统上的广告展示量比例增长迅速，Android、ios系统的广告展示量接近六四分比例，其他系统的广告展示量比例继续降低。

2012年第二季度多盟平台广告展示量系统类型分布

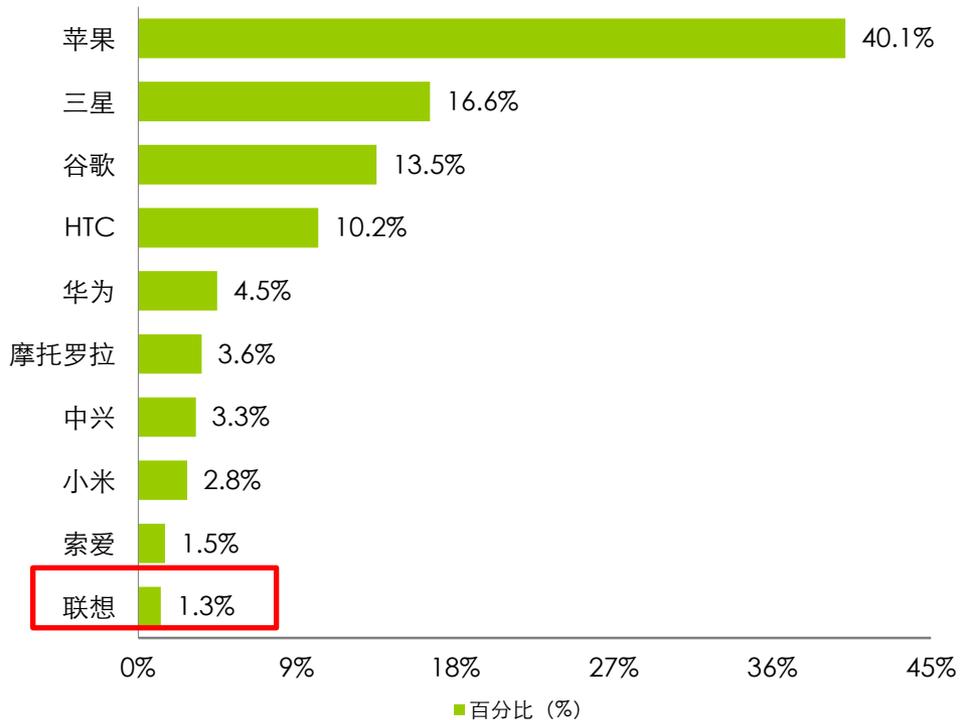
2012年第一季度多盟平台广告展示量系统类型分布



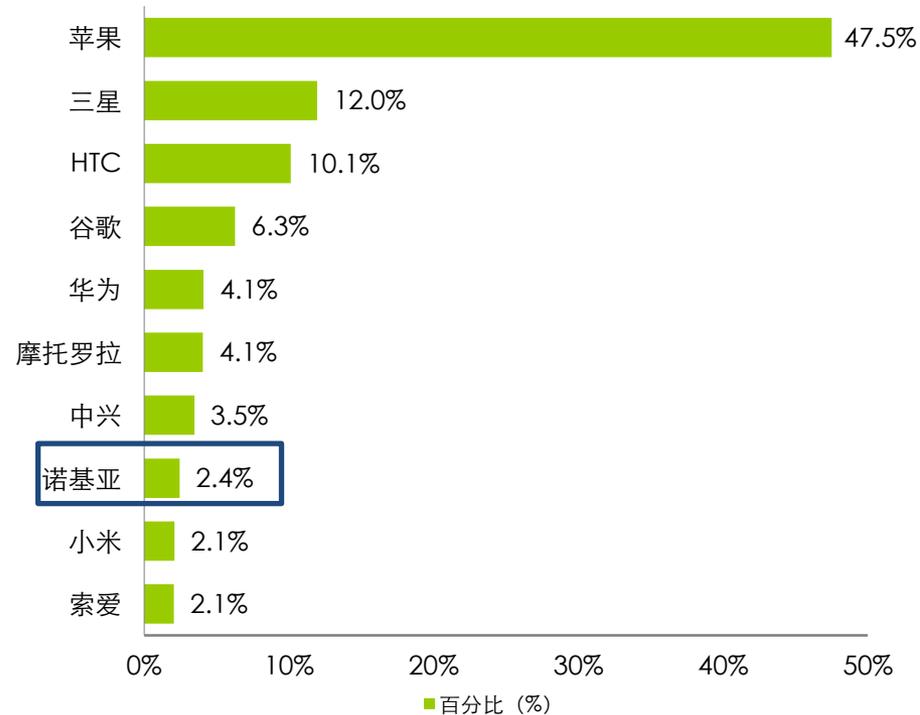
# 苹果、三星引领多盟广告展示量终端机型

- ✓ 与第一季度相比，在广告展示量的终端分布上，苹果的比例有所下降，而三星、小米等机型的分布比例有明显上升；除此之外，联想表现良好，以1.3%的比例进入TOP10机型中；
- ✓ 另外，诺基亚的下降幅度明显，已经跌出了前十大机型。

2012年第二季度多盟平台广告展示量TOP10终端



2012年第一季度多盟平台广告展示量TOP10终端



# 艾瑞合作伙伴—多盟

多盟（简称domob），中国第一智能手机广告平台，成立于2010年9月。

多盟整合了智能手机领域最优质的应用以及广告资源，搭建了广告主和应用开发者之间的广告技术服务平台。并借助大规模数据处理的平台优势以及贴近应用开发者的服务模式，为应用开发者提供产品推广服务和收益，以及为致力于在智能手机平台推广产品、品牌的广告主提供高效的服务。多盟提供了公平、合理、高效的资源配置平台，为应用开发者和广告主创造价值最大化。

多盟拥有以业内资深专家及知名高级工程师为核心的研发队伍，对广告平台系统拥有独特的技术优势。团队在互联网行业有多年的积累，拥有丰富的广告资源，多盟希望给行业带来独特的价值。移动互联网将因广告而更精彩！

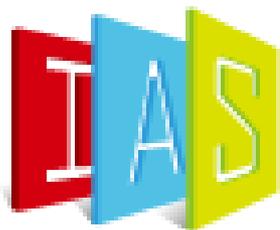
DOMOB多盟

**感谢聆听，期待合作！**



**选择艾瑞，  
选择值得信任的合作伙伴！**

# 联合首发伙伴（排名不分先后）



互联网分析沙龙  
[www.techxue.com](http://www.techxue.com)

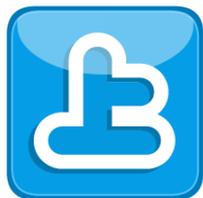


3G门户  
我就是自由



199IT  
数据驱动未来

中文互联网数据资讯中心  
用数据解读TMT行业



上方网  
sfw.cn



爱知客

